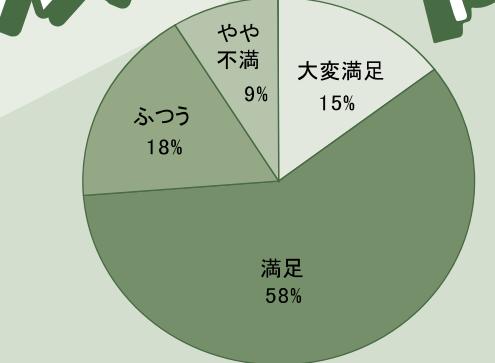




# アンケート結果一部公開!



フジイチの売上、上位8割を占めるお客様にアンケートしました。

## フジイチに対する満足度はいかがですか？

- 全体の満足度は総じて高い
- 大変満足が1割強、満足が55%ということで、売上上位顧客の約4分の3近くが満足という声がある。
- ただし、不満という数は0であったものの、9%はやや不満というお客様がいる。

▶ じっくりと耳を傾けて  
満足度を高めてゆきたいと思います。

次号は今後の取引についての質問を公開します

### フジイチに対する全体的な満足度

#### 大変満足と答えた人の回答

- 大変満足しているものの、以前から比較すると当社での扱い量が相当減ってきてる点が気になる。これは時代背景、担当である私の力不足等、理由はあるかと思うが少々さみしい感じがする。
- 当社の注文どおりに製品を作ってくれます
- 木に対する理解、まごころがあります。そして、向上心があります。市場の要望とギャップがありますが、市場の要望の方が間違っています。
- 満足するかいなかは生産者側のコンセプトを消費者側(販売)が受け入れる事ができるかに拘ると思う。消費者側の要求が廉価大量消費を選び、高品質追求型ならば考え方はフジイチさんと一致する
- 何事も誠意をもって行ってくれた

#### 満足と答えた人の回答

- 社員の対応がしっかりしている
- 木材製品が優、社員教育も可
- 天竜材で仕分けがしっかりしている
- 品質
- 社員さんが他の製材所とくらべて良い
- 山材から製材品まで一貫して国産材に取り組んでいる
- 全体的に好感がもてる
- 電話の応対他、明るく元気があり気持ちがよい
- 良い原木を使用、製品も良くなる様努力している

#### ふつうと答えた人の回答

##### 供給力不足

- やや不満と答えた人の回答
- 品物、製品などは大変すばらしいのですが単価が高すぎる
- 製品の1ケースの量が多すぎる
- 高い



今月のぴくちゃや

一月こうに

山で見つけました。  
よく見かけるのですが  
何という名前か  
分かりません。  
名もなきかわいい植物。  
あ、ほくみみたいですね。

ついに、タマホームが関東を通過して、東北も仙台へと進出しましたね（日刊木材新聞より）。先日、テレビで巨人戦を見ていましたら、バックネットにタマホームという赤い看板を見ました。九州の地元杉材を利用したこの低コスト住宅の勢いは日本中を巻き込んでいますね。

業界動向「先を読む」

時は同じく、天竜も浜松市が地元材の利用促進を打診しました。地域の木は地域で使われていく流れは来ています。

# 山と木を愛する フジイチツアーポレ<sup>レ</sup>po

## 【葉枯らし搬出】【植林】編

昨秋の伐木作業見学時、「葉枯らし材の搬出作業を見たい」そんな希望を受け、思案企画した。春の苗植えも兼ね「植林体験、搬出現場見学」を計画した。

甘かった。私は木の人間。「山の人間」との感覚のずれは前回にも増して大きかった。現場までの林道は「インディージョーンズ」顔負けの悪路。車内あっちに飛ばされ、こっちにぶつけの連続。山道の車酔いなどすっかり忘れ、我が家を護るに精一杯だ。到着。一面に広がる伐木現場。そのスケールに圧倒される。材が吊上げ

られ、集材場所に運ばれる。簡単

に運ばれる。簡単にみえるが、

作業者「二人の呼吸があわなければ」

に運ばれる。簡単

に運ばれる。簡単